

Checklist:

10 Alarmujících signálů v PPC kampaních

- ☐ **1. Podezřele nízké CPC (2-5 Kč)**
Ve většině oborů stojí proklik 20-150 Kč.
- ☐ **2. Vysoké CTR, ale žádné konverze**
Platíte za prokliky, které neprodávají.
- ☐ **3. Žádné změny za poslední měsíce**
Kontrolujte historii změn v účtu.
- ☐ **4. Volná shoda klíčových slov**
Vede k obrovskému plýtvání rozpočtem.
- ☐ **5. Chybí vyloučená klíčová slova**
Platíte i za „co je“, „návod“, „zdarma“.
- ☐ **6. Informační místo transakčních dotazů**
Cílíte na „cena“, „koupit“, ne „jak na“.
- ☐ **7. Jen „hezká“ kosmetická čísla**
Požadujte konverze, tržby a ROAS.
- ☐ **8. Automatika bez dohledu**
I automatické strategie potřebují kontrolu.
- ☐ **9. Nízká důvěryhodnost webu**
Chybí recenze, případovky, certifikáty.
- ☐ **10. Špatné nebo chybějící měření**
Bez správného trackingu nevíte, co funguje.



Potřebujete pomoc s PPC kampaněmi?

www.mytimi.cz/ppc-reklama

