

Checklist: Děláte v SEO tyto chyby?

OBLAST 1: TECHNICKÉ SEO

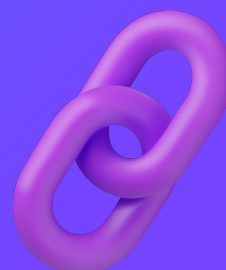
Rychlost načítání webu

- ☐ Otestoval jsem web v PageSpeed Insights.
- ☐ Výsledek je zelený (nad 90 bodů) – nemusím to řešit.
- ☐ Výsledek je žlutý (50–89 bodů) – výhledově řešit s odborníkem.
- ☐ Výsledek je červený (pod 50 bodů) – ihned řešit s odborníkem.



Interní prolinkování

- ☐ Víím, že na webu nejsou odkazy, které vedou na stránky 404.
- ☐ Stránky na sebe vzájemně odkazují tam, kde to dává smysl.
- ☐ Menu a navigace jsou intuitivní – uživatel nemusí přemýšlet, kde co najde.



HTTP vs. HTTPS

- ☐ Všechny interní odkazy vedou na HTTPS (ne na HTTP).
- ☐ Web má SSL certifikát (zámek v adresním řádku) ✓.
- ☐ Přesměrování z HTTP na HTTPS funguje správně.



Indexovatelnost

- ☐ Web nemá „noindex“ (zkontrolujte v Google Search Console).
- ☐ Google dokáže procházet všechny důležité stránky.
- ☐ V Google Search Console nejsou kritická varování.



OBLAST 2: OBSAH A SEARCH INTENT



Search intent test

- ☐ Vyhledal jsem své hlavní klíčové slovo v Googlu.
- ☐ Zjistil jsem, zda je intent transakční nebo informační.
- ☐ Podíval jsem se na top 3 výsledky.
- ☐ Analyzoval jsem, v čem jsou lepší než má stránka.
- ☐ Můj obsah odpovídá na to, co uživatelé skutečně hledají.



Klíčová slova a metadata

- ☐ Mám definovaná klíčová slova pro každou důležitou stránku.
- ☐ Každá stránka má unikátní meta title (titulek).
- ☐ Každá stránka má unikátní meta description (popisek).
- ☐ Klíčová slova jsou přirozeně použita v nadpisu H1 i v metadatech.



Struktura obsahu a webu

- ☐ Obsah je strukturovaný a přehledný (nadpisy, odstavce, seznamy).
- ☐ Text odpovídá na konkrétní otázky uživatelů.
- ☐ Obsah není jen kompilace z jiných webů.
- ☐ Přináším vlastní pohled, zkušenosti nebo data.
- ☐ Menu je logické a přehledné.
- ☐ Uživatel najde, co hledá, do tří kliků.
- ☐ Navigace je intuitivní – nemusím přemýšlet, kam kliknout.



OBLAST 3: ODKAZY



Kontrola, kdo na vás odkazuje

- ☐ Zkontroloval jsem, kdo na mě odkazuje (v Ahrefs, Semrush, Google Search Console).
- ☐ Odkazy jsou z relevantních webů v mém oboru.
- ☐ Odkazy jsou z webů s reálnou návštěvností.
- ☐ Nekupuji podezřele levné odkazy za 200–500 Kč.



Na koho odkazujete vy

- ☐ Odkazuji pouze na kvalitní, relevantní weby.
- ☐ Neodkazuji na podezřelé nebo spamové stránky.
- ☐ Mé interní odkazy vedou na existující stránky (ne na 404).



Linkbuilding strategie

- ☐ Vím, jak vypadá kvalitní odkaz (relevance, autorita, návštěvnost).
- ☐ Nebo linkbuilding nedělám vůbec (bezpečnější varianta) a najmu si na to specialistu.

