

Checklist:

Kdy se vám vyplatí PPC reklama a s čím začít

STARTUP

- ☐ Chcete si otestovat, zda váš produkt bude mít na trhu ohlas.
- ☐ Chcete zjistit, jestli máte dobře postavený web (konverzní cestu).
- ☐ Testujete komunikační strategii firmy nebo proposition value.



STŘEDNÍ AŽ VELKÁ FIRMA

- ☐ Máte dostatečné marže, aby se vám investice do reklamy vrátila.
- ☐ Existuje poptávka – lidé aktivně hledají řešení vašeho problému.
- ☐ Produkt má pro lidi opravdovou hodnotu, za kterou jsou ochotní zaplatit.
- ☐ Můžete do PPC dát 20 000–100 000 Kč měsíčně a více (dle oboru a konkurence).
- ☐ Počítáte s náklady na správu kampaní. Ať už od agentury, nebo od specialisty.



ZAČÁTEK PPC KAMPANÍ

- ☐ 1. Search kampaně na Googlu
- ☐ 2. Search kampaně na Seznamu
- ☐ 3. Search kampaně na Bing
- ☐ 4. Brandové kampaně



POKRAČUJÍCÍ PPC REKLAMY

- ☐ Remarketing
- ☐ Display reklama

